



1º PERÍODO	CH Total do Componente Curricular	
	Argumentação e Linguagem - EaD	60
	Teorias e História da Comunicação - EaD	60
	Ética e Legislação em Comunicação	60
	Semiótica	60
	Arte, Estética e Sensibilidade	60
Fundamentos de Publicidade e Propaganda	60	
Subtotal: 360		
2º PERÍODO	CH Total do Componente Curricular	
	Sociedade e Cultura Contemporânea - EaD	60
	Projeto de Extensão I: Processos de Criação Publicitária	80
	Softwares Gráficos - EaD	60
	Fundamentos de Marketing	60
	Língua Portuguesa Aplicada à Comunicação	60
Design Criativo e Inovação	60	
Subtotal: 380		
3º PERÍODO	CH Total do Componente Curricular	
	Comunidade, Cidadania e Ética - EaD	60
	Comunicação na Internet: Linguagem e Design - EaD	60
	Gestão de Vendas e Marketing de Relacionamento	60
	Redação Publicitária: Linguagem	60
	Produção Fotográfica	60
História e Evolução da Publicidade e Propaganda	60	
Subtotal: 360		
4º PERÍODO	CH Total do Componente Curricular	
	Atitude Empreendedora e Inovação - EaD	60
	Projeto de Extensão II: Eventos e Live Marketing	80
	Estatística Aplicada - EaD	60
	Comportamento do Consumidor	60
	Produção Audiovisual	60
Redação Publicitária: Criação de Roteiros	60	
Subtotal: 380		
5º PERÍODO	CH Total do Componente Curricular	
	Metodologia do Trabalho Científico - EaD	60
	Educação Ambiental e Consciência Ecológica - EaD	60
	Marketing e Inteligência de Mercado	60
	Gestão da Marca	60
	Planejamento de Campanha Publicitária	60
Criação Publicitária: Impresso	60	
Subtotal: 360		
6º PERÍODO	CH Total do Componente Curricular	
	Inteligência Emocional e Comportamento Humano - EaD	60
	Projeto de Extensão III: Planejamento Omnichannel	80
	Produção Gráfica e Editoração	60
	Criação Publicitária: Vídeo	60
	Criação Publicitária: Áudio	60
Publicidade e Propaganda Digital	60	
Subtotal: 380		
7º PERÍODO	CH Total do Componente Curricular	
	Liderança e Trabalho em Equipe - EaD	60
	Criação Publicitária: Mídias Digitais	60
	Direção de Arte Publicitária	60
	Trabalho de Conclusão de Curso I	60
Estágio Supervisionado I	100	
Subtotal: 340		
8º PERÍODO	CH Total do Componente Curricular	
	Optativa - EaD	60
	Gestão Integrada de Canais de Marketing	60
	Promoção e Merchandising	60
	Trabalho de Conclusão de Curso II	60
Estágio Supervisionado II	100	
Subtotal: 340		
Total: 3100		

Resumo

Carga Horária Presencial (disciplinas)	1460
Carga Horária a Distância (disciplinas)	780
Extensão (disciplinas)	340
TCC	120
Estágio Supervisionado	200
Atividades Complementares (50% em Extensão)	200
Carga Horária Total do Curso	3100